

**REKRU**TE

EnKête N°1

# LES OUTILS DE SOURCING DES ENTREPRISES

PROFILS CADRES & PROFESSIONS INTERMEDIAIRES

## Sujet de l'enquête

Les outils de sourcing des profils cadres et professions intermédiaires

## Cible :

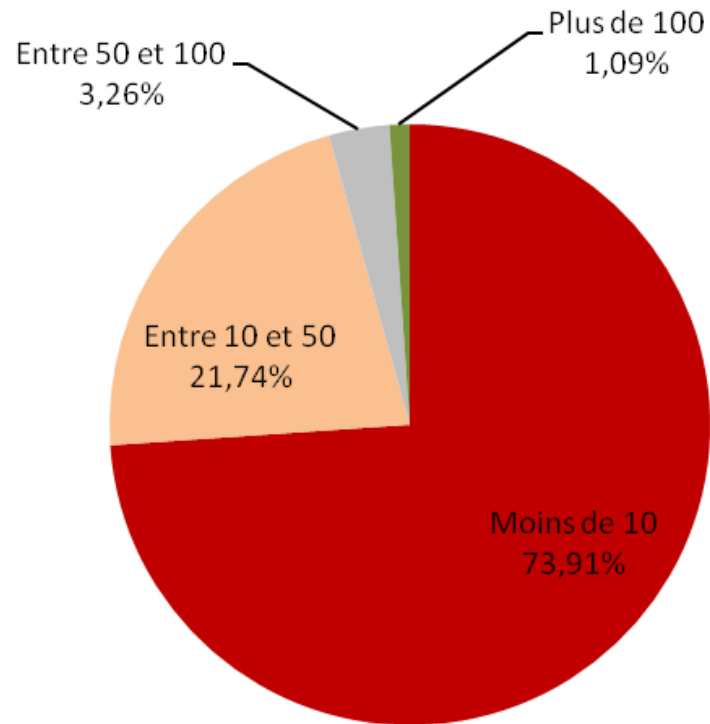
- Entreprises de toutes tailles (TPE/PME/GE)
- Recruteurs: DRH, Chargés de recrutement, responsable de recrutement, responsable formation, directeur administratif et financier, directeur d'entreprise etc...

**Mode d'administration :** Par mail

**Nombre de réponses collectées :** Plus de 180 recruteurs issus d'entreprises de différentes tailles et de secteurs diversifiés ont répondu à ce questionnaire.



Sur les 12 derniers mois, combien de profils "cadres/professions intermédiaires" avez-vous recrutés approximativement?

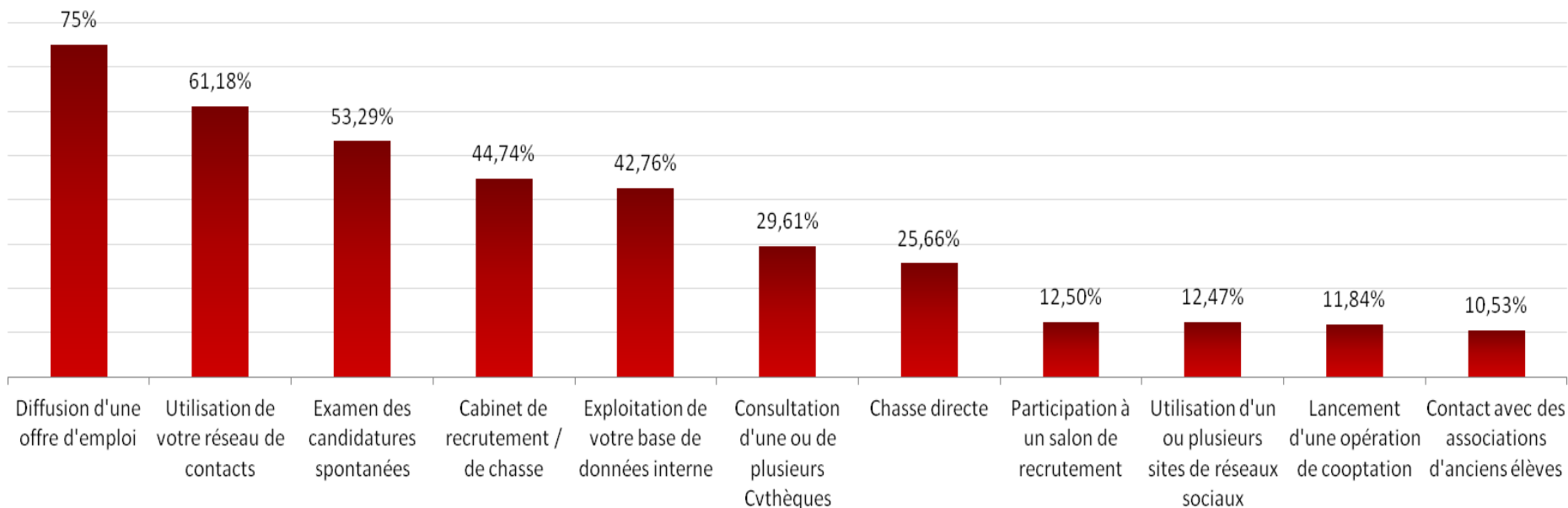


- 73% des recruteurs interrogés recrutent moins de 10 profils cadres/professions intermédiaires dans l'année.

# L'OFFRE D'EMPLOI, LE MOYEN DE SOURCING LE PLUS UTILISÉ PAR LES RECRUTEURS



### Quels sont les moyens que vous utilisez pour récolter des candidatures lors de vos recrutements de profils "cadres/professions intermédiaires"?



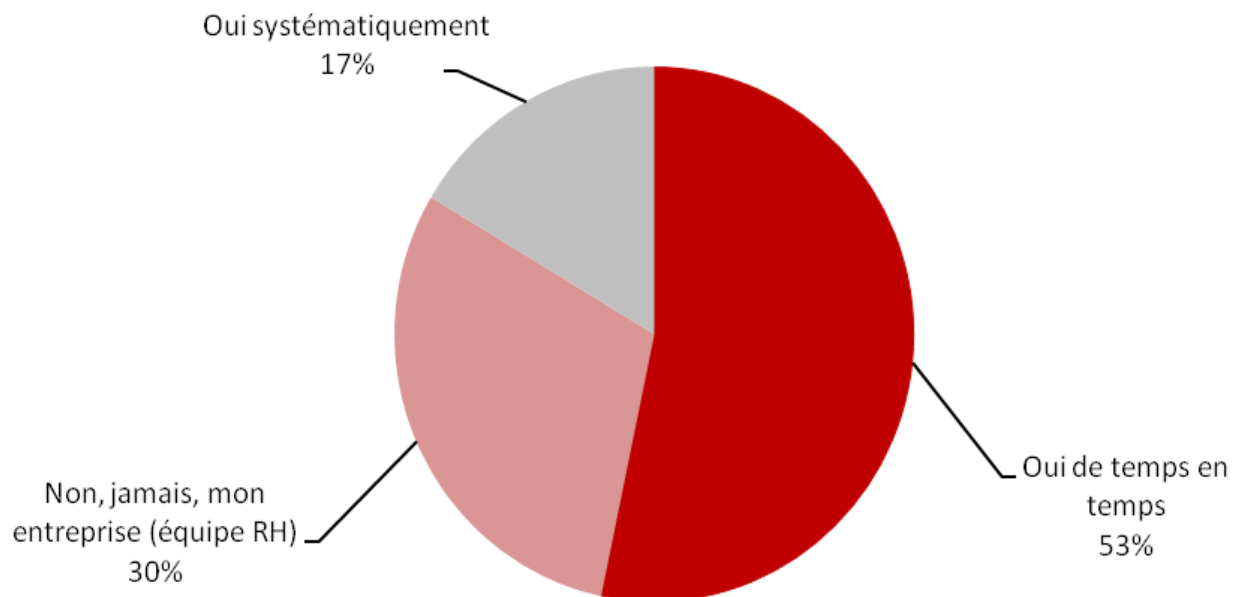
- Un recruteur mobilise en moyenne **3 à 4 canaux** de recrutement.
- Les PME (effectif inférieur à 250 personnes) sont celles **qui utilisent le plus de canaux** de recrutement, avec une moyenne de 3,49 canaux.
- La **diffusion d'une offre d'emploi** est le **moyen de recrutement privilégié** des recruteurs (75%)

**70% DES RECRUTEURS ONT RECOURS A UN  
PRESTATAIRE EN RECRUTEMENT**

A hand holding a black marker is writing on a white surface. The text is written in a cursive, handwritten style. There are two lines of text: the first line is 'Probleme' with an empty square box to its left, and the second line is 'Solution' with a square box to its left that has a red checkmark inside it. The hand is positioned on the right side of the frame, and the marker is in the process of finishing the word 'Solution'.

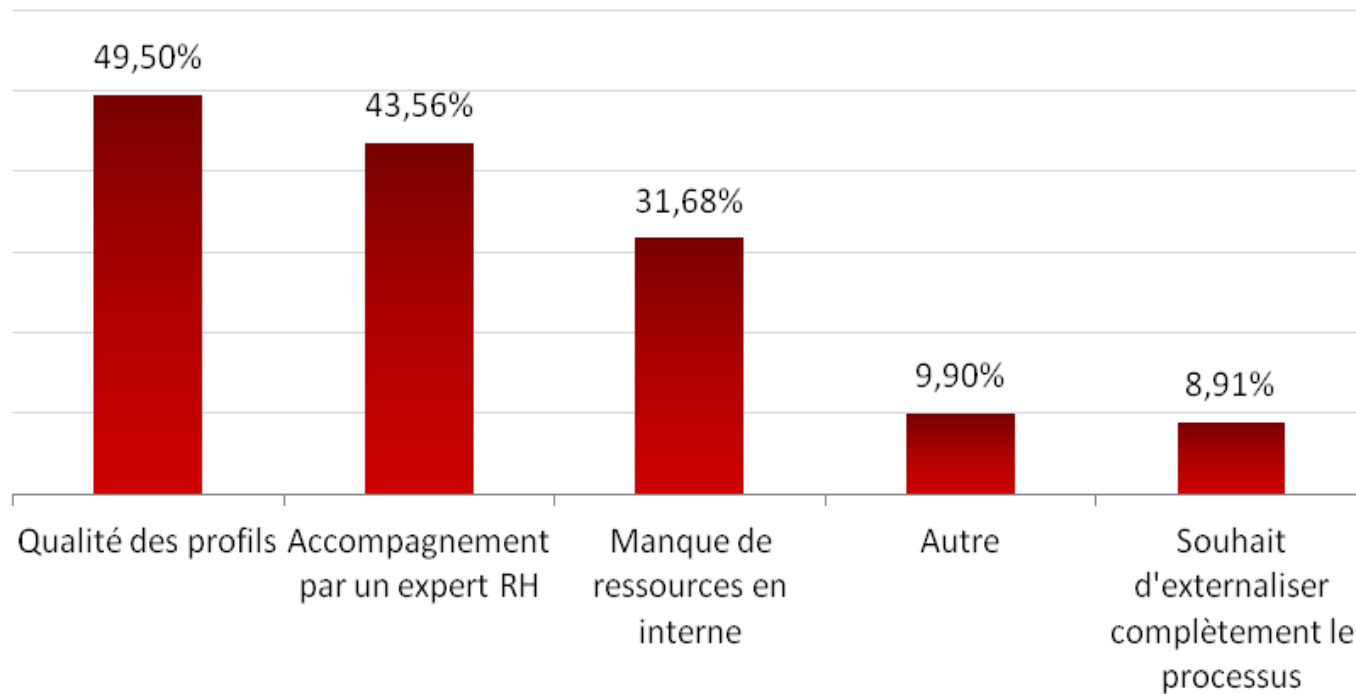
Probleme  
 Solution

Faites-vous appel à un prestataire en recrutement pour vos recrutements de "cadres/professions intermédiaires"? (cabinet, site...)

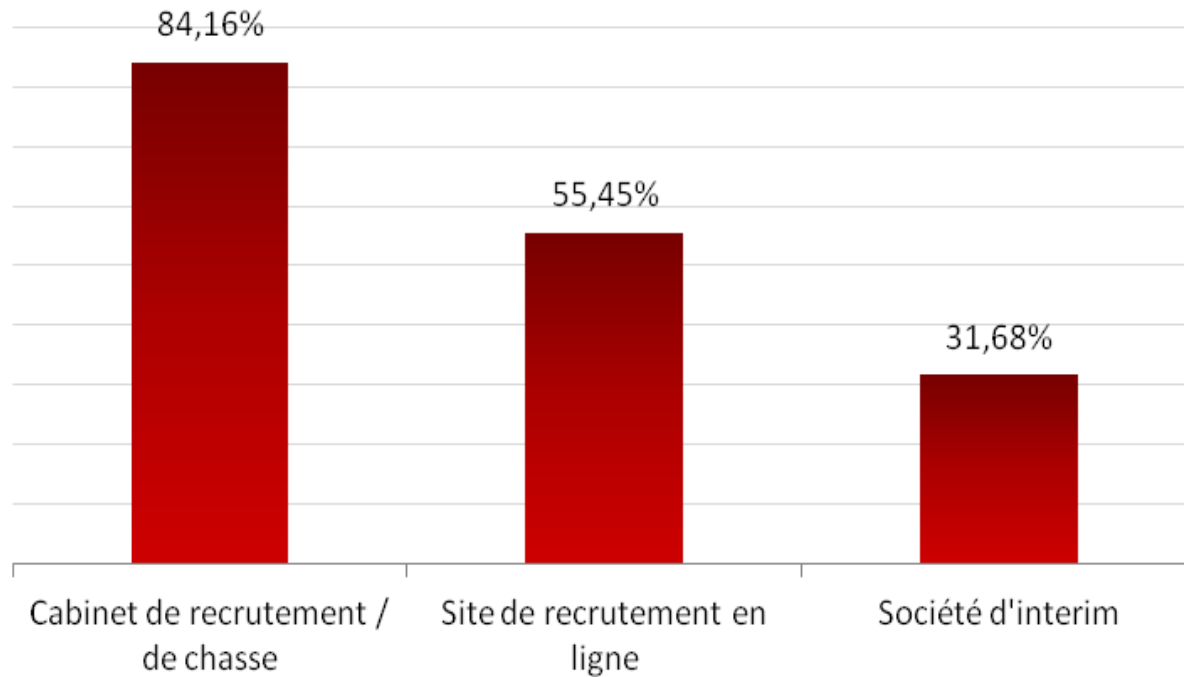


- **70% des recruteurs interrogés ont recours à un prestataire en recrutement** pour sourcer des profils cadres/professions intermédiaires.
- **53,29%** d'entre eux y ont recours **de temps en temps** et **16,45%** le font **systématiquement**.

## Si oui, pourquoi ?

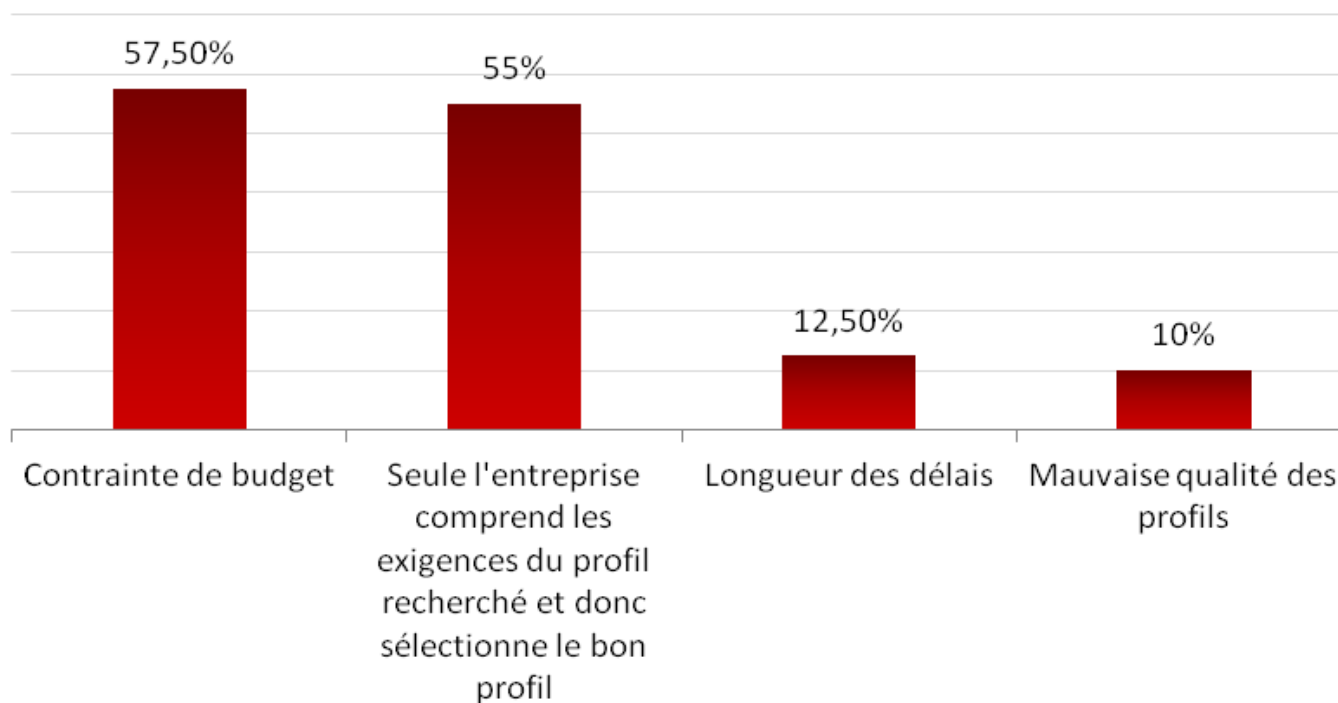


- Les autres raisons évoquées par les recruteurs sont la **rapidité de traitement**, le **ciblage plus pointu des candidats** ou encore la **promotion de la marque employeur**.

**A quel type de prestataire en recrutement avez-vous recours?**

- Le secteur ayant le plus recours aux sites de recrutement en ligne est **l'agroalimentaire**, suivi de **l'automobile**.
- **Plus de 60% des répondants ont recours à au moins 2 prestataires en recrutement.**

## Si non, pourquoi ?

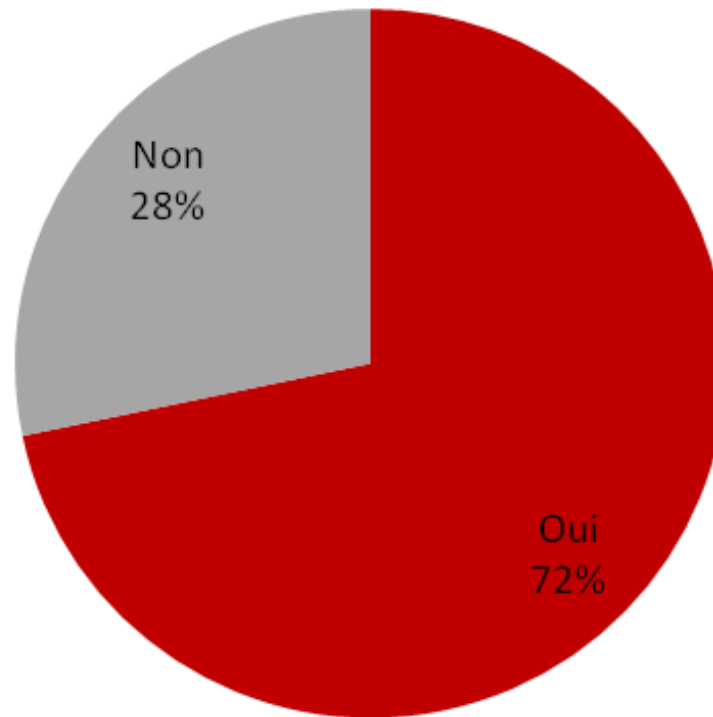


- **Le principal frein** au recours à un prestataire de recrutement est **le budget** pour près de **58% des répondants**, suivi par **la conviction que seule l'entreprise peut trouver le profil correspondant à son besoin (55%)**.

# LES SITES DE RECRUTEMENT EN LIGNE EN TETE DES MEDIAS DE RECRUTEMENT LES PLUS UTILISES



Avez-vous recours à un média de recrutement lors de vos recrutements de profils "cadres/professions intermédiaires"? (presse, internet)



- **71.74% des recruteurs interrogés ont recours à un média de recrutement** pour sourcer des profils de cadres/professions intermédiaires.

**Plus spécifiquement, quel support privilégiez-vous pour la diffusion des offres d'emploi pour vos recrutements de profils "cadres/professions intermédiaires" ?**

---

**Médias de recrutement**

<b>Site de recrutement en ligne</b>	<b>1</b>
Site de l'entreprise ou du groupe	<b>2</b>
Site de cabinet de recrutement ou d'agence d'interim	<b>3</b>
Presse	<b>4</b>
Site d'organisme d'aide à l'emploi	<b>5</b>
Site de petites annonces	<b>6</b>

---

**Dans la question précédente, vous avez choisi un support en numéro 1, pouvez-vous nous expliquer pourquoi vous privilégiez ce support ?**

---

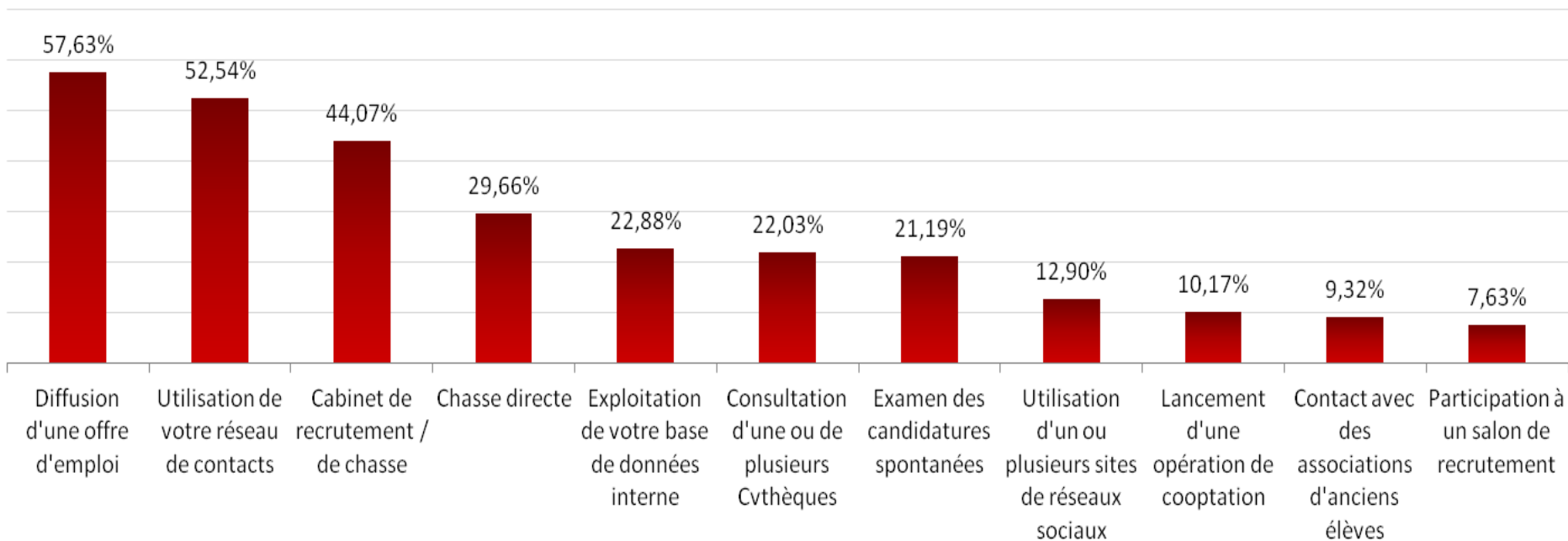
<b>Gain de temps pour recevoir le 1er cv</b>	<b>1</b>
<b>Quantité des candidatures reçues</b>	<b>2</b>
<b>Gain de temps pour sélectionner les meilleurs cv (outils de filtre)</b>	<b>3</b>
Gain de temps pour recevoir le bon candidat	4
Qualité des profils	5
Visibilité de l'entreprise/image employeur	6

---

# LES OFFRES D'EMPLOI SONT CONSIDEREES COMME LA MEILLEURE SOURCE DE CANDIDATURES

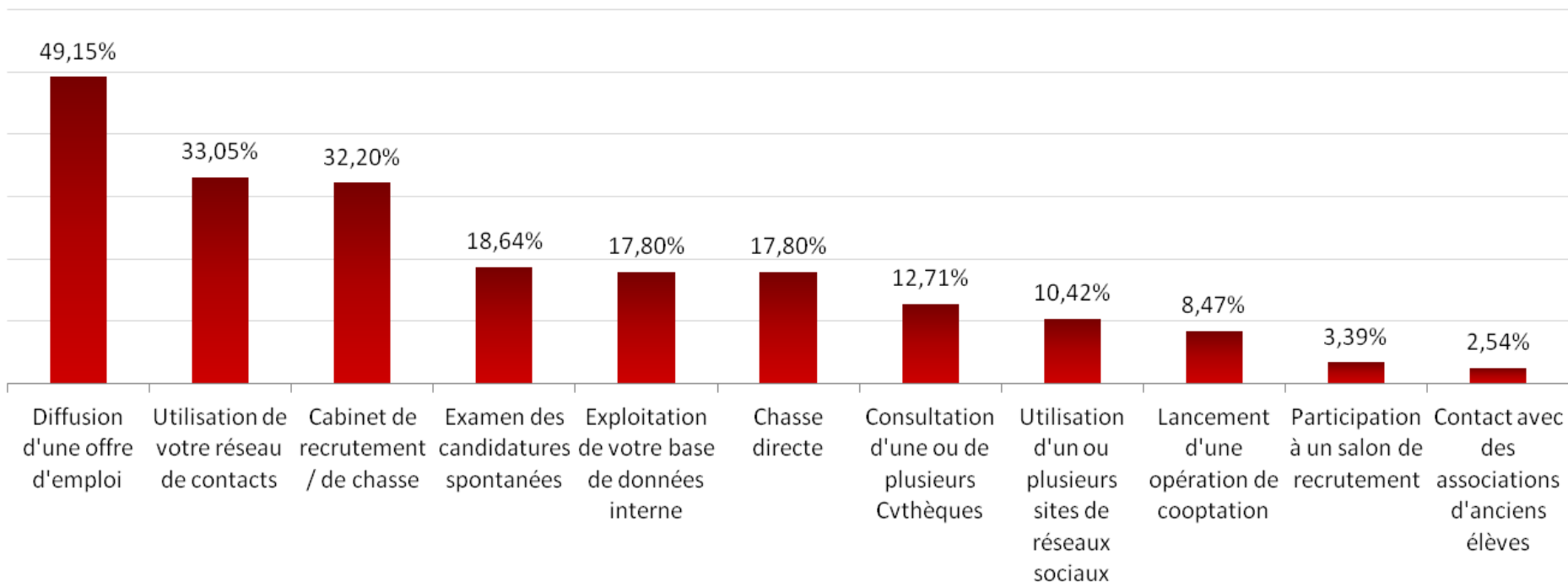


De façon générale, quels sont les moyens qui vous apportent les candidatures les plus pertinentes pour vos recrutements de profils "cadres/professions intermédiaires"?



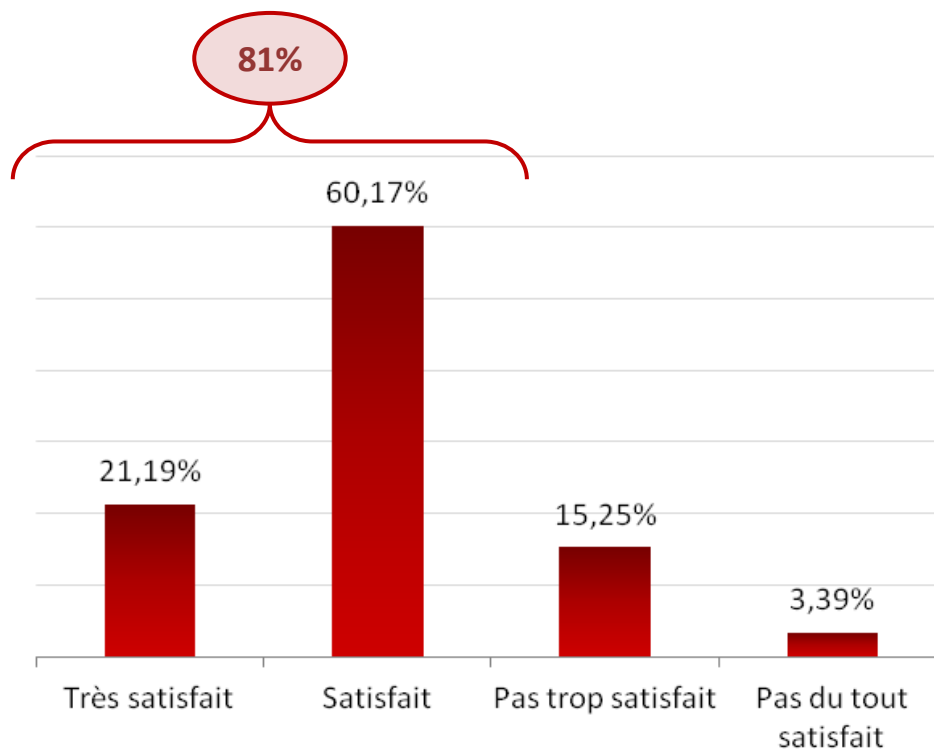
- Les outils qui génèrent le plus de candidatures pertinentes pour les recruteurs sont **la diffusion d'offres d'emploi (57.63%)**, suivi de **l'utilisation du réseau de contacts (52.54%)**.
- Bien que la candidature spontanée soit classée en 3<sup>ème</sup> position en terme d'usage, celle-ci recule en terme de pertinence à la 7<sup>ème</sup> position.

Lors de votre dernier recrutement de profils "cadres/professions intermédiaires", par quels moyens les candidatures vous étaient-elles parvenues ?



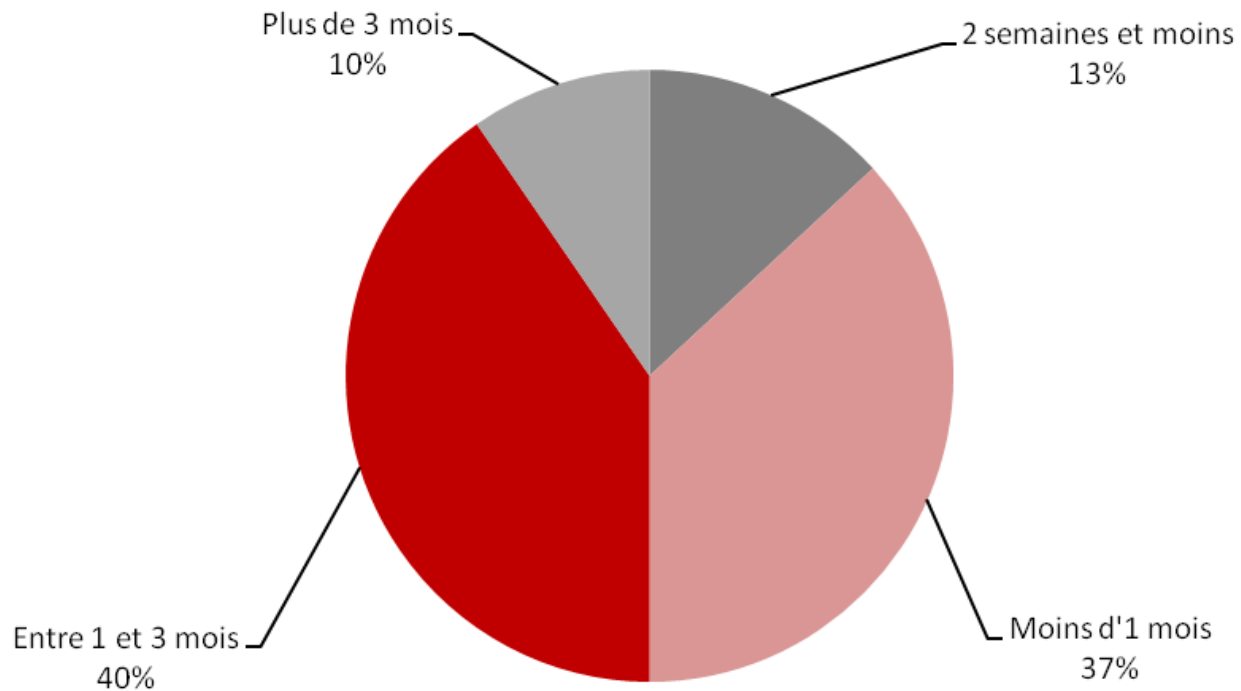
- Côté efficacité, la configuration reste la même : la **diffusion d'offre d'emploi est considérée comme la source de candidatures la plus efficace pour près de 58% des recruteurs**, suivie de l'utilisation du réseau de contacts du recruteur pour près d'1/3 des recruteurs.
- La candidature spontanée remonte à la 4<sup>ème</sup> position en terme d'efficacité.

**Avez-vous été satisfait de la qualité des candidatures obtenues lors de votre dernier recrutement de profil "cadre/profession intermédiaire"?**



- **Plus de 81% des recruteurs** ayant répondu à l'enquête se déclarent **satisfaits de la qualité des candidatures** des profils cadres/professions intermédiaires reçues par l'intermédiaire des moyens de recrutement cités précédemment.

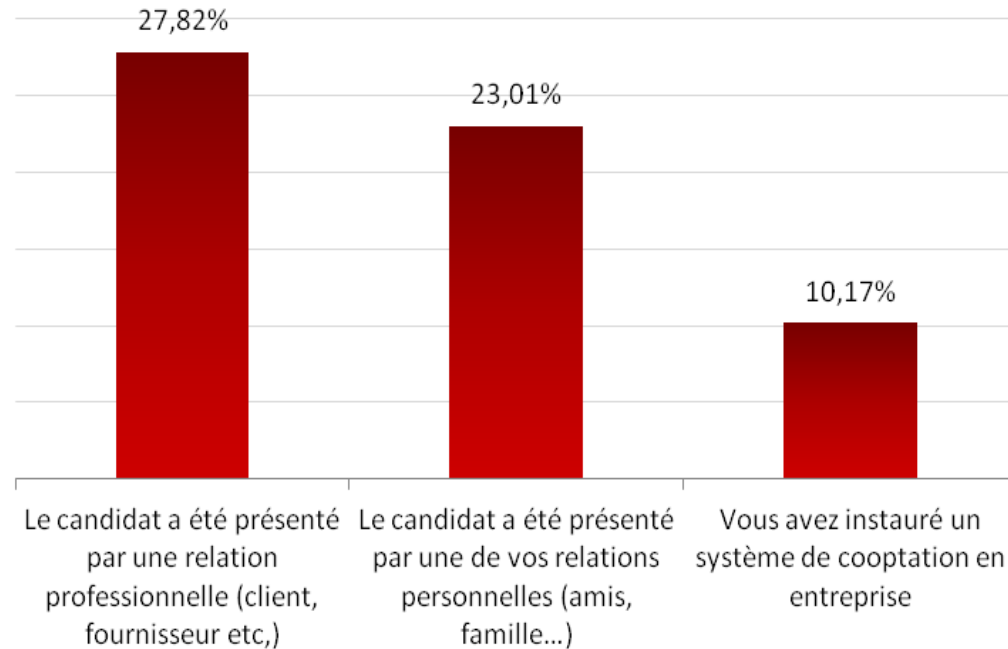
Combien de temps avez-vous mis pour recruter votre dernier cadre/profession intermédiaire?



# LE PISTON N'EST PAS AUSSI SYSTEMATIQUE QU'ON POURRAIT LE CROIRE



**Souvenez-vous du dernier CV que vous avez eu sur recommandation...  
comment est-il venu jusqu'à vous?**



- La figure n°1 démontre que **61.18% des recruteurs ont recours à l'utilisation du réseau de contacts** pour le recrutement de profils cadres/professions intermédiaires. Près de **28% de ces profils recommandés** ont été présentés par **une relation professionnelle** (client, fournisseur etc....), reléguant ainsi la recommandation personnelle, autrement appelée le « piston », en seconde position.

REKRUTE

REKRUTE.COM

---

LE PORTAIL DE L'EMPLOI AU MAROC